

# 西安市房地产中介行业协会文件

西介协发〔2026〕2号

---

## 关于印发《西安市房地产中介行业协会 2026年工作要点》的通知

各会员单位：

现将《西安市房地产中介行业协会2026年工作要点》印发你们，请结合各自实际，认真开展工作，为全市稳增长做出贡献。

附件：《西安市房地产中介行业协会2026年工作要点》

西安市房地产中介行业协会

2026年2月12日

主题词：2026年 工作要点 通知

---

抄送：西安市房产交易中心

---

西安市房地产中介行业协会

2026年2月12日印发

---

附件：

## 西安市房地产中介行业协会 2026 年工作要点

2026 年，西安市房地产中介行业协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣国家房地产发展新模式战略部署，按照市委、市政府“八个新突破”要求，以市住建局提出的“心领神会把握大局、回归本源以民为先、自律自强固本强基、守正创新优化服务”四点要求为根本遵循，立足西安房地产“夯实‘稳’的基础、激发‘进’的动能”工作基调，以规范行业秩序、提升专业素养、强化信用建设、促进行业健康发展为核心，依托行业主管部门指导，联动多方资源，落实精细化行业管理，推动西安市房地产中介行业向规范化、专业化、诚信化升级，具体工作要点如下：

### 一、强化党建引领作用，筑牢行业高质量发展思想根基

紧扣“心领神会把握大局”要求，以党建引领行业发展方向，推动政策落地与政企协同，夯实行业高质量发展的思想和制度基础。

（一）深化理论学习与政策研讨。将党建学习与行业政策深度融合，每半年组织理事会成员及党员骨干开展专题学习会，深入学习党中央经济工作及房地产工作最新精神，全年开展党建相关学习活动不少于 4 次，推动理论学习与行业实践深度融合。

（二）推动党建与业务深度融合。探索“党建+业务”融合路

径，把党建工作融入协会管理、行业服务、规范发展全流程，发挥党员在政策落实、合规经营、诚信服务中的先锋模范作用；打造“党建+行业服务”特色品牌，引导会员单位摒弃旧有路径依赖，回归服务本质。

（三）探索构建常态化沟通机制。逐步探索建立与市住建局、市资源规划局等部门的季度例行沟通会议制度，及时汇报行业动态、反映共性诉求；针对“带押过户”、二手房交易流程优化等议题组织“政企面对面”座谈会，形成政策建议专报，为政府决策提供参考。

（四）实施政策“精准滴灌”工程。摒弃“一刀切”的政策传达方式，在市级重要房地产政策出台后两周内，组织政策核心起草人或权威专家进行首场权威解读。随后，针对不同规模、不同业务侧重的会员单位，分别举办分层分类的解读活动，确保政策内涵被准确理解、有效运用。

（五）加强市场前瞻研究，稳定预期。发挥头部企业研究作用，围绕“西安房地产市场韧性研究”“数字化对中介业态的重构影响”等前瞻性课题，开展专项调研，从经纪人信心指数、门店业务量、客户咨询热度、成交周期等多维度，客观反映市场温度与行业态势，引导市场理性预期，助力防范化解风险。

## 二、增强全维度专业赋能，树立行业优质服务新风尚

围绕“回归本源以民为先”核心，以专业培训、技能竞赛、数字化赋能为抓手，提升从业人员服务能力，优化客户体验，增强

群众满意度，让每一次服务都成为“西安服务”品牌的生动体现。

（一）升级专业培训体系。升级“经纪人大讲堂”，采用“线下+线上”模式，全年开展各类专业培训与赋能活动不少于6场。重点围绕综合系统运用、全国房地产经纪人职业资格考试、自媒体能力提升、店面强化管理等核心内容开展培训，确保会员单位人员学有所得、学有所用。

（二）开展案例分享会。举办形式多样的活动，模拟实战环节，开展“优秀交易案例”“棘手纠纷处理案例”征集与分享会，将个人经验转化为行业知识财富。

（三）加强合规教育与线上作业规范。针对行业突出问题开展网络宣传规范专项培训，严禁从业人员通过自媒体发布虚假房源、渲染市场波动等违规信息；引导会员单位规范线上线下作业标准，督促做到明码标价、阳光操作，杜绝隐藏收费。

### **三、优化培训考试体系，提升行业整体专业水平**

以提升行业持证率和专业能力为目标，完善培训考试双轨机制，将培训与信用评优挂钩，倒逼行业专业素养提升。

（一）扎实组织职业资格考试工作。严格紧扣行业主管部门工作要求，提前统筹部署考试各项筹备工作，规范做好考务组织、流程衔接等全环节工作；强化考前政策宣讲、考后证书发放与后续服务衔接，以职业资格考试为抓手，赋能行业技能人才培养、评价、使用全链条建设。

（二）开展职业资格考试专项辅导。组建专业教研团队深入

研究全国房地产经纪人职业资格考试考纲考点，针对性开展考前集训、真题解析、考点串讲等专项辅导培训；力争2026年行业考试通过率较上年实现显著提升，切实增强从业人员职业认同感与行业职业尊严。

（三）落实岗前+继续教育双轨制。将实名登记卡申领、房源核验、网签备案、交易资金监管等实操核心内容全面纳入培训体系，实现从业人员岗前培训全覆盖、标准化；探索建立常态化、系统化继续教育机制，推动培训内容与行业新规、实操需求同步更新，确保全行业持证上岗、规范作业。

（四）建立培训档案与信用挂钩机制。为全体从业人员建立电子化、规范化培训档案，精准记录培训参与情况、考核结果、证书更新等信息；将培训档案信息与会员单位信用评价、评优评先、星级评定等直接挂钩，形成正向激励导向，引导会员单位高度重视从业人员专业能力提升。

#### **四、健全行业制度体系，夯实信用与自律管理基础**

立足“自律自强固本强基”要求，完善行业服务标准与自律惩戒机制，强化信用监管，净化市场生态，塑造行业新形象。

（一）发布行业服务规范。正式发布《西安市房地产中介行业服务规范》，明确房源核验、信息发布、合同签订、收费标准等全流程服务标准，从源头上防范和减少行业交易纠纷。

（二）制定自律惩戒细则与联动机制。结合《西安市房地产经纪信用信息管理办法》，制定协会自律惩戒实施细则，明确虚

假房源、恶意炒作等不良行为认定标准及警告、通报、暂停会员权利等惩戒措施，与行业主管部门信用扣分制度形成双向联动机制。

（三）完善星级评定与社会监督机制。优化从业人员星级评定制度，将专业能力、从业年限、合规经营、客户评价、信用记录纳入评定指标，推行星级持证上岗，评定结果向社会公示；依托信用信息平台，协助主管部门及时更新会员单位和从业人员信用信息，推动信用信息全社会公示，强化社会监督。

（四）倡导良性竞合与规范市场秩序。定期组织会员单位召开市场秩序恳谈会，坚决抵制恶意挖角、诋毁同行、垄断房源等不正当竞争行为；探索建立行业业务合作与纠纷快速调解机制，鼓励跨区域、大宗交易领域合作，实现“合作共赢”。

## **五、打造多元宣传平台，强化行业交流与品牌建设**

以评优评先为载体，搭建行业信息共享、交流展示平台，塑造“专业、诚信、向善”的行业文化，提升行业社会形象。

（一）扩大评优评先范围与影响力。持续开展“乐居金桥奖”等评优评先活动，设置“优秀门店”“优秀经纪人”“优秀联络员”等奖项，将信用等级、合规经营、群众口碑纳入核心评价指标；通过多平台宣传优秀案例和标杆人物，挖掘行业正能量。

（二）推动行业公益与社区融合。鼓励会员企业党组织与社区党组织结对共建，组织从业人员参与社区治理、便民服务、政策宣讲等公益活动，推动行业从业人员从“社区陌生人”转变为

“社区好帮手”。

（三）争取创办内刊，发挥交流作用。条件具备时，创办行业内刊。以刊为载体宣传行业政策、协会工作成果，分享合规经营、优质服务经验，解读市场发展趋势，搭建行业信息互通、经验共享、品牌展示的优质平台。

## 六、加强行业协同发展，增强协会服务与行业凝聚力

紧扣“守正创新优化服务”要求，完善协会自身建设，构建精准服务体系，搭建多元化交流合作平台，激发行业发展新活力；紧密联系全体会员，主动排忧解难，倾力打造“会员之家”，持续提升行业品牌影响力。

（一）完善协会法人治理与运行机制。严格依照章程优化会员代表大会、理事会、监事会议事规则与决策程序，确保重大事项决策民主、科学、透明；加强秘书处职业化、专业化建设，建立专职工作人员培训与考核激励制度，打造专业服务团队。

（二）构建分层分类精准服务体系。发放年度会员服务需求调查问卷，建立会员服务档案；针对头部企业提供政策前瞻、标准制定、争议协调等服务，针对中小微企业提供实用培训、法律咨询、数字化转型辅导等支持；设立会员服务热线与线上专属客服，确保会员各类诉求“件件有回音、事事有着落”。

（三）严格财务规范与信息公开。遵守国家财务法律法规，将年度预算、决算、审计结果向全体会员公开；坚持厉行节约，将各类资源精准投向服务会员、赋能行业的关键领域和重点工

作；按季度在官网公示工作进展、财务收支、重大活动情况，主动接受会员与社会监督。

（四）强化理事单位核心引领作用。发挥理事会引领作用，定期组织理事单位开展业务交流、行业发展研讨会，促进资源整合与业务合作；组织理事单位针对行业痛点开展专项调研，形成调研报告为行业政策制定提供参考；搭建理事单位合作平台，引导其发挥示范作用，带动中小会员单位规范发展，形成行业抱团发展、协同共进的良好格局。